



Purple Kompakt

purple

WILLKOMMEN IM PURPLE + 3KV NETZWERK!

Erfolgreiche Unternehmen erkennen mögliche Potentiale, lösen vorhandene Probleme und schaffen für die Betroffenen nutzbringende Lösungen. Nach dieser Maxime haben die Gründer von Purple gehandelt, als sie sich mit dem Thema öffentliches WLAN aus Anbieter- und Nutzersicht auseinander gesetzt haben und sind zu folgendem Ergebnis gelangt: Die Erwartungshaltung des „Free-WiFi“ Nutzers differiert mit der angebotenen Servicequalität des „Free-WiFi“ Anbieters. Diese Gegensätzlichkeit aufzuheben und eine für beide Seiten optimale Lösung anzubieten hat sich Purple WiFi auf die Fahnen geschrieben.

Unter dem Leitmotiv „Access – Analyse – Action“ stellt Purple seine ‚Intelligent Spaces Plattform‘ weltweit über 20.000.000 Nutzern mit großem Erfolg zur Verfügung. Neben einer rechtsicheren WiFi Nutzung stehen zahlreiche Analysemöglichkeiten zur Verfügung wie etwa zu Besucherprofilen, -strömen und -aktivitäten sowie einfach zu handhabende Tools für den Roll-Out von gezielten Marketingaktivitäten.

Von Shopping Centern, Bars, Hotels und Restaurants über Krankenhäuser, Stadien und Messen bis hin zu öffentlichen Einrichtungen wie Schulen, Universitäten, Museen und Transportmitteln und ganze Städte verlassen sich auf die Lösungen von Purple, um ein außergewöhnliches Nutzererlebnis zu gestalten und gleichzeitig davon zu profitieren.

Die Herausforderung auf Anbieterseite ist es, eine entsprechende Infrastruktur kostenfrei und rechtssicher zur Verfügung zu stellen. Von den weltweit ca. 200 Millionen existierenden WiFi Hotspots werden nur 4 % monetisiert, weil vielen Anbietern der konzeptionelle Ansatz fehlt, wie die Kosten für Infrastruktur und deren Betrieb gedeckt werden kann und das bei optimaler Rechtssicherheit.

Ein gutfunktionierender WiFi Service schafft einen außerordentlich bedeutsamen Imagebeitrag für den jeweiligen WiFi Anbieter, der von diesem zudem monetisiert werden kann.

In Zukunft können Sie Ihr Free-Wifi gewinnbringend einsetzen. Im vorliegenden Info-Tool zeigen wir Ihnen schnell, kompakt und übersichtlich, welche Gründe für Purple sprechen und welche entscheidenden Mehrwerte Sie und Ihre Kunden aus der WiFi Lösung generieren können.

INHALTSVERZEICHNIS

GUTE GRÜNDE FÜR PURPLE – ACCESS / ANALYZE / ACTION

Purple ist eine cloudbasierte Softwarelösung, die Anbietern von WIFI Umgebungen umfangreiche Möglichkeiten zur wertbringenden Erfassung und Nutzung von Daten bietet.

So können sich beispielsweise Nutzer von öffentlich zugänglichen WLAN's auf einfachstem Weg über ihren Social Media Account anmelden, wodurch für den Betreiber des WLAN's umfangreiche und rechtssichere Möglichkeiten entstehen, Besucherprofile, -ströme und -aktivitäten zu analysieren und daraus gezielte Aktivitäten etwa zur Kundenbindung und -neugewinnung abzuleiten.

Die Software bietet zudem effiziente Tools für den Roll-Out von gezielten Marketingaktivitäten. Zugleich sorgt sie für ein auf den Nutzer individuell zugeschnittenes Anwendererlebnis.

Kurzum steht Purple für ACCESS / ANALYZE / ACTION.

Stellen Sie sich Purple als „Daten-Visualisierungsplattform“ vor – die sehr viele Daten in physikalischen Umgebungen erfasst, sammelt und dem Betreiber der Purple Plattform visuell aufbereitet zur Verfügung stellt – und zwar nach individuell festgelegten Parametern.

Mit den so entstehenden Purple Intelligent Spaces werden WiFi-Hotspots zu Erlebnis-Oasen für Menschen im Netz.

Heute sind es tatsächlich 20.000.000 Nutzer (Menschen oder Geräte), die via Purple verbunden sind, bzw. sich verbunden haben.

Wie Sie die Aufenthaltsqualität und Kundenzufriedenheit in Umgebungen jeglicher Art erhöhen und gleichzeitig die steigende Nachfrage von Anwendern nach mobilen Internetzugängen befriedigen können, zeigen wir Ihnen mit den zahlreichen Möglichkeiten, die in der Purple Lösung stecken.

Access

Für das perfekte „WiFi-Nutzererlebnis“ erwarten die Nutzer einen **unkomplizierten, komfortablen WiFi Anmeldeprozess**, anschließend eine stabile Verbindung mit ausreichender Performance und für sie passende, bzw. sinnvolle Mehrwertservices.

Um dies gewährleisten zu können, müssen die infrastrukturellen Voraussetzungen vorhanden sein bzw. geschaffen werden. Ein technologisches Zusammenspiel zwischen der Purple Software und den passenden Infrastrukturprodukten und eine fachgerechte Implementierung ist Grundvoraussetzung hierfür sowie für die volle Nutzung der vielfältigen Funktionalitäten der Software.

3KV bietet das entsprechende Infrastruktur-Lösungsportfolio und schafft in Zusammenarbeit mit qualifizierten Systemintegratoren die Voraussetzungen für den reibungslosen Einsatz der Purple Lösung.

Purple WiFi Nutzern stehen zur Authentifizierung mehrere **Anmeldeoptionen** zur Verfügung. So kann sich der Nutzer entweder mit seinem Social Media Account, wie Facebook, Twitter, LinkedIn oder Instagram authentifizieren oder alternative Anmeldeoptionen wählen.

Die Registrierung erfolgt einmalig – bei zukünftigen Besuchen entfällt der Authentifizierungsprozess. Sofern der WiFi Anbieter die Plattform in mehreren Lokationen einsetzt, muss sich der WiFi Nutzer beim Besuch einer weiteren Lokation des Anbieters nicht mehr neu registrieren – dem sofortigen Zugang zum WiFi steht nichts im Wege.

Die Herausforderung auf Anbieterseite beschränkt sich nicht nur darauf, dem Nutzer aufgrund seiner Erwartungshaltung „Free-WiFi“ kostenfrei und funktionsfähig zur Verfügung zu stellen. Vielmehr spielt auch die datenrechtliche Absicherung eine wichtige Rolle.

Purple garantiert den gesetzeskonformen Betrieb des WiFi's und übernimmt damit sämtliche Haftungsrisiken. Auch die gewonnenen Daten aus Nutzerverhalten und die daraus abgeleiteten Statistiken sind stets rechtskonform.

Die Purple Lösung hält nicht nur die Datenschutzrichtlinie der Europäischen Union (BDSG 95/46/EG) zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten und zum freien Datenverkehr ein, sondern auch die neue, bereits beschlossene Datenschutz-Grundverordnung (EU) 2016/679, die ab 25. Mai 2018 in allen EU-Mitgliedstaaten gelten wird.

Die Sicherheit wird durch einen getrennten WiFi Zugang zwischen Mitarbeitern- und Gästen garantiert und kann mit umfangreichen Policy-Management Funktionalitäten zusätzlich individuell reglementiert werden.

Das Content Filter Produkt von Purple stellt sicher, dass das öffentliche WiFi auch für Familien geeignet ist und auch jüngere Nutzer problemlos online gehen können.

Purple hat eine Partnerschaft mit Open DNS geschlossen, um ein praktikables Content Filter System anzubieten, welches unerwünschte Seiten blockiert. Zudem ist Purple Partner von "Friendly WiFi" dem weltweiten ersten Standard in Form eines Gütesiegels, welches garantiert, dass das angebotene WiFi familienfreundlich ist (Inhalte können nach verschiedenen Kategorien geblockt werden).

Analyse

Die Purple Plattform bietet in Echtzeit Analyse- und Reportmöglichkeiten über registrierte WiFi Besucher als auch Geräte, die mit dem WiFi verbunden sind.

Welche demografischen Nutzerdaten beim Login abgefragt werden, ist individuell festlegbar.

Die Durchführung einer kontextbasierten Datenanalyse ist einfach durchführbar und wird mittels dem Dashboard von Purple grafisch aufbereitet dargestellt.

Daten anderer Quellen, wie z.B. CRM Systeme, können mit sog. „Connectoren“, die von Purple zur Verfügung gestellt werden, zusammengeführt und in Kontext gebracht werden.

Eine Auswahl der Abfragemöglichkeiten ist umfassend, wie z.B.:

- ▶ Anzahl der verbundenen Geräte, bzw. Nutzer, unterteilt in Neue und Wiederkehrende
- ▶ Alter und Geschlecht der Besucher
- ▶ Art der genutzten Devices
- ▶ Aufenthaltsdauer in bestimmten Zonen
- ▶ Liste der am meisten genutzten Webseiten

Ein Beispiel für die effektvolle Analyse von Daten ist das Location Produkt von Purple.

Dem WiFi Anbieter können detaillierte Präsenzinformationen zur Verfügung gestellt werden, wie z.B. die Verweildauer an einem spezifischen Standort, oder die Anzahl der Nutzer an spezifischen Standorten und die Laufwege der Nutzer innerhalb eines Gebäudekomplexes.

Mit dem Purple „Way Finder“ kann der Nutzer ein definiertes Ziel finden, und zu diesem gelotst werden.

Action

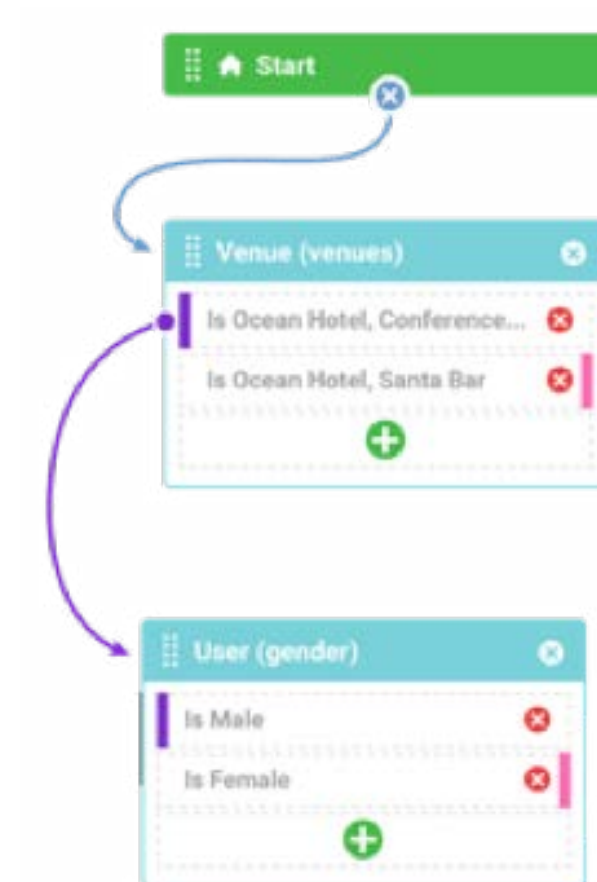
Die Purple Lösung stellt Ihnen ein smartes Marketing Tool zur Verfügung, mit dem Sie anhand der ermittelten WiFi Nutzerdaten geeignete Maßnahmen sehr effektiv umsetzen können.

Kernstück dabei ist das „**Logic-Flow**“ Interface. Nach ortsbezogenen, demografischen, chronologischen, und bei Bedarf sogar wetterspezifischen Kriterien lassen sich exakte Zielgruppen definieren, um unmittelbare Marketingaktionen auszulösen.

Beispiel: Sie haben ein Produkt, welches besonders interessant ist für die Zielgruppe weiblich, 35-45 Jahre. Dieses Produkt befindet sich in einer definierten Zone. Via Logic-Flow haben Sie festgelegt, dass diese Zielgruppe ein Aktionsangebot via SMS erhalten soll, sobald sich diese in der Zone befindet.

Regnet es beispielsweise, können Sie eine ad-hoc Verkaufsaktion für Regenbekleidung oder Schirme aufsetzen.

Mit Logic-Flow können per drag and drop automatisierte Kampagnen in wenigen Minuten erstellt werden. Spezielle Angebote oder auch Werbung für Veranstaltungen lassen sich einfach und zielgerichtet umsetzen und Ihr Einfluss auf Kundeninteresse und -bindung wird messbar.



PRODUKT

Purple Intelligent Spaces Software ist als Daten-Visualisierungsplattform in physikalische Umgebungen für unterschiedlichste Einsatzszenarien geeignet. Je nach Zielgruppe und Nutzungszweck werden Basislizenzen und Zusatzlizenzen angeboten.

Als Basis-Lizenzen stehen zur Auswahl:

Foundation Lizenz

- ▶ Die Foundation Lizenz bietet eingeschränkten Zugang zu Analytics & Action. Als sichere Zugangslösung für den Einstieg ist diese Lizenz – gerade auch für kleinere Unternehmen sehr gut geeignet, um rechtssicher WiFi anbieten zu können.
- ▶ Die Zusatz-Lizenz „Content-Filter“ kann mit der Foundation Lizenz kombiniert werden

Enhanced Lizenz

- ▶ Die Enhanced Lizenz bietet einen umfassenden Zugang zu allen Analytics und Action Tools. Die Lizenz ermöglicht granulares Reporting – individualisierbare Splash-Page Möglichkeiten (Startseite, sobald der Nutzer sich mit dem Internet verbinden möchte). Die Enhanced Lizenz stellt kontextfähiges Datenmaterial zur Verfügung und ermöglicht damit automatisiertes und individualisiertes Marketing.
- ▶ Alle Zusatz-Lizenzen sind mit der Enhanced Lizenz kombinierbar.

Als Zusatz-Lizenzen stehen folgende Lizenz-Module bereit:

- ▶ Location Lizenz
- ▶ Fusion Lizenz (Schnittstelle zu 3rd Party Anwendungen wie CRM oder ERP Systeme)
- ▶ Content Filtering

DIE PURPLE TOOLS & FUNKTIONEN

Im Folgenden verschaffen wir Ihnen einen Überblick über die wichtigsten Tools und Funktionalitäten der Purple Intelligent Spaces Software.

Ihre Kommandozentrale: das Dashboard



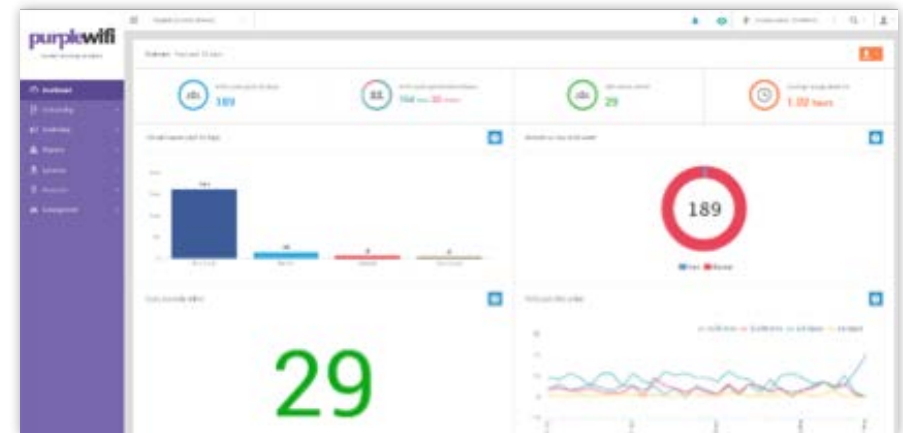
Dashboard & Reports

Das Dashboard lässt sich in verschiedene Ebenen unterteilen und kategorisieren, Kunden können zu Gruppen und diese wiederum zu bestimmten räumlichen Umgebungen zusammengefasst und abgebildet werden.

Die Struktur des Dashboards und die daraus resultierenden Reports sind demnach hierarchisch angelegt und reichen von einem hohen Level an zusammenfassenden Reports auf Kunden-Ebene über einen zunehmend verfeinerten Grad an Details auf Gruppen- oder Umgebungs-Ebene.

Beispielsweise haben Sie einen Kunden mit verschiedenen Niederlassungen in ganz Deutschland, die alle in die Purple Lösung eingebunden sind. Sie können diesen Kunden jetzt etwa in die Gruppen „Nord“ und „Süd“ einteilen und zusätzlich noch jedes der einzelnen Niederlassungen als räumliche Umgebung (Venue) abbilden.

Innerhalb der max. drei Hierarchiestufen (Kunde – Gruppe – Venue) können Sie bedarfsgerecht ein maßgeschneidertes Dashboard erstellen – mit exakt den Informationen, die Sie benötigen.



An unserem Beispielskunden bedeutet dies, dass Sie unterteilt nach der Region „Nord“ und „Süd“ exakt sehen können, in welchen Niederlassungen wie viele Nutzer in den letzten 30 Tagen eingeloggt waren, welche neue Nutzer und welche Wiederkehrer waren, wieviel Nutzer gerade online sind und welches Durchschnittsalter diese haben etc. Daraus lassen sich Reports zur Besucherfrequenz, zur Verweildauer insgesamt oder zu bestimmten Zeiten etc. erstellen.

Diese wichtigen Daten zum Nutzerverhalten Ihres WiFi-Netzes in Echtzeit können auf Ihrem grafisch übersichtlich dargestellt und als Report zur weiteren Verarbeitung extrahiert werden.

Onboarding

Splash Page

Im Onboarding Bereich wird die sogenannte ‚Splash Page‘ erstellt. Eine Introseite, welche so gestaltet sein sollte, dass sie Ihre Besucher sofort in den Bann zieht und in gewisser Weise als Einstimmung auf Ihre WiFi Präsenz genutzt werden kann.

Typischerweise beinhaltet diese Splash Page eine Datenabfrage, die Sie für den Anwender zuvor als Authentifizierungsprozess festgelegt haben. Die Purple Intelligent Spaces Plattform hält mehrere Möglichkeiten parat, eine Splash Page schnell und unkompliziert zu erstellen.

Zum einen können Sie Ihrer eigene, selbst gestaltete Vorlage für eine Introseite nutzen und einfach über das System hochladen.

Zum anderen bietet Ihnen Purple zahlreiche Templates an, die nach dem Baukastenprinzip schnell und einfach individualisiert und nach Ihren Wünschen per Mausklick erstellt werden:

- ▶ Ein großes Sortiment an Templates in verschiedensten grafischen Variationen, zu den unterschiedlichsten Themenbereichen.
- ▶ Eine große Auswahl an Authentifizierungsmöglichkeiten: Klassisch mit Angabe von persönlichen Daten oder über Social Media Accounts wie Facebook, Twitter, Instagram & Co.



- ▶ Vielfältige modulare Darstellungs- und Integrationsmöglichkeiten von externen Informationen wie lokale Wetterinformationen, Verlinkungen mit sozialen Netzwerken, News- und Social Media Feeds, Bildern, Videoanimationen oder speziellen Angeboten.
- ▶ Splash Pages werden innerhalb der Purple Software entweder offline (statisch zur reinen WiFi Anmeldung) oder online (dynamisch zur Verlinkung mit interessanten Angeboten für den Nutzer) angelegt. Sobald ein Nutzer sich in Ihr WiFi eingeloggt hat, kann er zu Ihrer komplett individualisierten Online Business Splash Page weitergeleitet werden.

Weitere Details unter: <https://www.youtube.com/watch?v=Dwv-W6z90AQ>

Access Journey

Im Access Journey Bereich kann für den Login-Prozess ein individueller Ablauf definiert werden, den ein WiFi-Nutzer absolvieren muss, bevor er Zugang zum WiFi erhält.

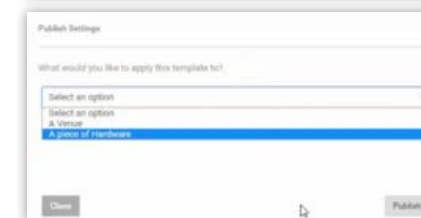
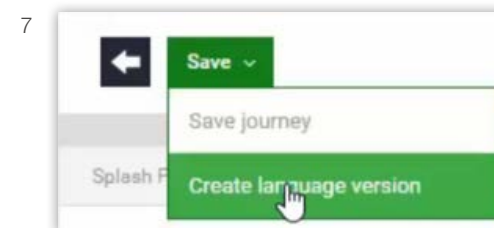
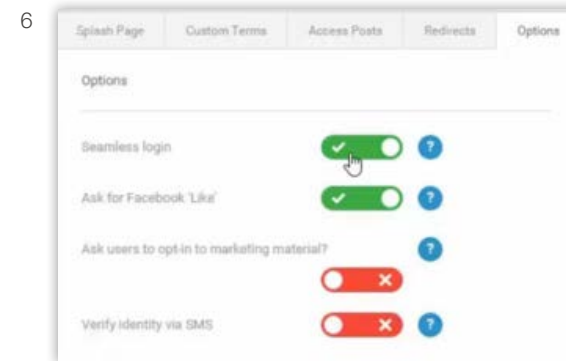
- ▶ Mit nur wenigen Klicks werden die passenden Menüs ausgewählt. (1)
- ▶ Jedem „**Access Journey**“ wird eine URL oder eine Splash Page – die vorher erstellt wurde – zugewiesen. (2)
- ▶ Es ist möglich, **individuelle Nutzungsbedingungen**, die der User vor WiFi Nutzung akzeptieren muss, zu hinterlegen. (3)
- ▶ Unter dem Menu Punkt „**Micro Surveys**“ ist es möglich, kleinere Nutzerbefragungen durchzuführen – etwa zu speziellen Interessen/Vorlieben der Nutzer oder etwa bei Nutzern, die sich schon mehrfach eingeloggt haben, zur Bewertung der Kundenzufriedenheit. Individualisierbare Templates, machen die Erstellung besonders einfach und schnell. (4)
- ▶ Auf welche **URL Seite** der Nutzer nach dem **Login-Prozess geleitet** werden soll, wird ebenso im Access Journey Bereich definiert – beispielsweise zu Google, einer der beliebtesten Startseiten im Netz. Es können alternativ auch sehr spezifische Seiten – beispielsweise zu Werbezwecken – ausgewählt werden – wie etwa ein bestimmter Shop/Anbieter in einem Einkaufszentrum oder einem Flughafen. Dafür stehen zusätzlich **demografische Parameter** als Grundlage zur Auswahl bereit, die in Folge je nach WiFi-Nutzer zu einer Weiterleitung zu unterschiedlichen URLs führt. (5)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

- ▶ Unter „**Options**“ können noch zahlreiche weitere Parameter und Möglichkeiten festgelegt werden:
 - » ob sich der WiFi Nutzer bei weiteren Besuchen **erneut anmelden** muss
 - » Optionaler „**Facebook Like**“
 - » Generelles **Opt-in** zu Marketing-Aktionen
 - » **COPPA** (Children’s Online Privacy Protection Act) Auswahlmöglichkeiten
COPPA ist ein amerikanisches Gesetz und weltweiter Standard zum Schutz der Privatsphäre von Kindern im Internet. Damit sollen vom Betreiber von Websites Regeln geschaffen werden, wie mit den persönlichen Daten von Kindern unter 13 Jahren umzugehen ist und etwa der WiFi-Zugang für Kinder und Jugendliche verwehrt werden kann oder eine Einverständniserklärung der Erziehungsberechtigten nötig ist. (6)

- » Es können noch zusätzliche Authentifizierungsoptionen hinzugefügt werden, z.B. via SMS

- ▶ Nachdem die Einstellungen für das Access Journey vorgenommen wurden, erfolgt der Speichervorgang. Anschließend können noch weitere Versionen in **unterschiedlichen Sprachen** erstellt und abgelegt werden. Danach kann hierarchisch entweder auf Kunden, Gruppen, Einzelumgebung, hardware-spezifisch oder auf SSID Ebene des Access Journey samt Splash Page zugeordnet werden. (7)



Marketing

Erfolgreiches Marketing hängt nicht nur mit kreativen Ideen zusammen, sondern mit einer möglichst genauen Definition der jeweiligen Zielgruppe und den relevanten Botschaften und Werkzeugen, um diese Zielgruppe ohne große Streuverluste zu erreichen.

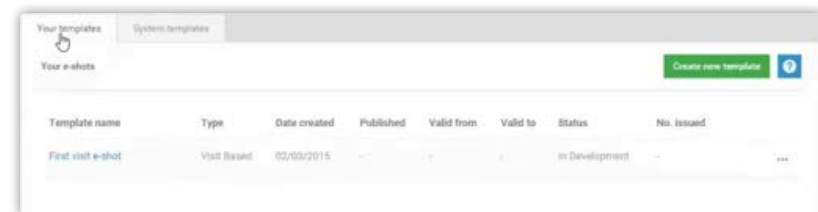
Zielgruppen können über unterschiedlichste Kriterien definiert werden – eine ganze Reihe davon kann die Purple Lösung liefern (Alter, Geschlecht, Familienstand, Interessen, Verweildauer in bestimmten Bereichen innerhalb der WiFi Umgebung).

Aufgrund der granularen Profilierungsmöglichkeiten können Kriterien kombiniert und die relevanten Personenkreise sehr genau umrissen und beschrieben und folglich auch gezielte und sinnvolle Werbebotschaften generiert werden.

Effiziente und effektive Marketing Tools für die Kunden-Kommunikation runden die Purple Software ab – mit nur wenigen Klicks können Sie mit Ihren Kunden in den Dialog treten.

E-Shot Templates

Für die Erstellung von E-Shots stehen zwei Auswahlmöglichkeiten zur Verfügung. Entweder Sie nutzen ihre eigenen individuellen Templates oder greifen auf eine Auswahl verschiedener System-Templates zurück.



Template name	Type	Date created	Published	Valid from	Valid to	Status	No. issued
First visit e-shot	Visit Based	02/03/2015				In Development	

Zielgruppen-Parameter

Die Software bietet umfangreiche granulare Profilierungsmöglichkeiten – Kriterien zur Definition der Zielgruppe, die bestimmte Werbeinhalte bekommen soll, können individuell festgelegt werden:

- ▶ **Visit based:** Basierend auf dem aktuellen Besuch können folgende Parameter ausgewählt werden:
 - » Geschlecht
 - » Altersgruppe
 - » WiFi Umgebung
 - » Erstbesucher oder Wiederkehrer
 - » Wie oft der/die Wiederkehrer die Lokation besucht haben muss
 - » Wann (Tage, Wochen, Monate, Jahre) der/die Wiederkehrer zuletzt die Lokation besucht haben muss.

Nach Auswahl der Parameter wird die maximale Anzahl der Zielgruppe angezeigt, an welche die Werbeinhalte auf Basis der definierten Kriterien übermittelt werden.

Für Erstbesucher kann eine Zeitperiode (Dauer der Werbekampagne) definiert werden. Betritt ein Besucher erstmalig innerhalb der definierten Zeitperiode die Lokation, wird ihm die Werbebotschaft übermittelt.

- ▶ **Dwell based:** Basierend auf der Verweildauer können folgende Parameter ausgewählt werden:
 - » Geschlecht
 - » Altersgruppe
 - » Zone innerhalb einer Umgebung
 - » Verweildauer innerhalb der definierten Zone

- ▶ **Top Customer:** Basierend auf den Top-Kunden können folgende Parameter ausgewählt werden:
 - » Geschlecht
 - » Altersgruppe
 - » Anzahl der Besuche
 - » Definition der relevanten Zeitperiode

Nach Auswahl der Parameter wird die Zielgruppe angezeigt, wobei weitere Justierungsmöglichkeiten zur Einschränkung der ausgewählten Gruppe bestehen.

- ▶ **Geburtstag:** Basierend auf der Anzahl der Personen, die ihr Geburtsdatum angegeben haben, können folgende Parameter ausgewählt werden:
 - » Zeitliche Auswahl, wann die Botschaft übermittelt werden soll: am Geburtstag oder einen Tag, eine Woche oder zwei Wochen vor dem Geburtstag.

WiFi Licenses

Dashboard

	Free	Foundation	Enhanced
Dashboard reports	✓	✓	✓
View venues by customer or group	✓	✓	✓
Create custom dashboard reports	-	-	✓
Downl./schedule dashboard overview report at venue lev. in PDF/CSV format	-	-	✓

Onboarding

Generate Likes, Follows and Connects through Social Media	-	✓	✓
Brandable offline splash pages	-	✓	✓
Brandable online splash pages	-	-	✓
Custom SSID	-	-	✓
Video embed for online splash pages	-	-	✓
Ability to create custom HTML splash pages	-	✓	✓
Add splash page image links & campaigns with click through reporting	-	-	✓
Customised Access journey creation	-	✓	✓
Ability to create different language versions of the access journey	-	✓	✓
Ability to assign journeys to Company, Group, Venue or Hardware	-	✓	✓
Demographic URL redirects	-	-	✓
Create and save onboarding policies using the portal policy engine	-	✓	✓

Logic Flows

Create and save flows	-	-	✓
-----------------------	---	---	---

WiFi Licenses

Marketing

	Free	Foundation	Enhanced
Ability to send communications using different criteria	-	-	✓
Sent via Email and SMS	-	-	✓
Image links and campaigns with click through reporting	-	-	✓
Visitor and devices profiles viewable for each visitor & their devices	-	-	✓
Ability to export full data as CSV file format & to filter data then export	-	-	✓
Facebook like drill down per individual	-	-	✓
Ability to send out social updates to Facebook etc. instantly / scheduled	-	-	✓

Reports

Reports overview	-	✓	✓
Visitor reports	-	✓	✓
Network reports	-	✓	✓
Social interests	-	-	✓
Campaign reports to monitor success of communic. & splash pages	-	-	✓
Facebook reports	-	-	✓
Create custom. analytics pallets & incl. data fr. connected external platf.	-	-	✓

Management

Create users and assign privileges	-	✓	✓
Bandwidth management and billing	-	✓	✓
Ability to add funds	-	-	✓
Venue management	-	✓	✓
Link social accounts	-	✓	✓

Location Lizenz – Location Analytics

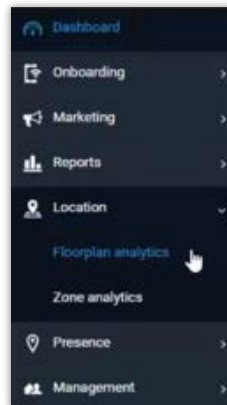
‘Purple Location’ ist eine Zusatzlizenz, die nur in Verbindung mit der ‚Enhanced Lizenz‘ eingesetzt werden kann. Mit der Location Lizenz werden Bewegungen von allen im WiFi erfassten Geräten visuell dargestellt und können unmittelbar oder über einen definierten Zeitraum detailliert ausgewertet werden.

Die Lizenz ist in zwei Hauptbereiche unterteilt:

- ▶ **Location:** Die visuelle Darstellung der Bewegungen
- ▶ **Presence:** Definition und Erstellung granulare Reports mit einer Vielzahl von Parametern

Location

Der Bereich Location untergliedert sich zum einen in die ‚Floorplan analytics‘ – hier kann ein Gebäudeplan in verschiedenen Formaten hochgeladen werden. Zum anderen in die ‚Zone Analytics‘ – hier kann der Gebäudeplan zur besseren Übersichtlichkeit zusätzlich in einzelne Zonen unterteilt werden. Die Zonen können in drei verschiedenen Formen eingerichtet werden – Triangel, Rechteck und Kreis. Das Einrichten und löschen der Zonen ist einfach – zusätzlich können für eine eindeutige Zonenabgrenzung sogenannte „Rails“ (Begrenzungsschienen) eingefügt werden, so dass die Geräte noch klarer der jeweiligen Zone zugeordnet werden können. Zur Übersichtlichkeit der späteren Analyse wird empfohlen, maximal 10 Zonen pro Gebäudeplan einzurichten.



Es stehen folgende Parameter zur Zonenanalyse zur Verfügung:

- ▶ Analysezeitraum: Monat – Uhrzeit
- ▶ Speed: Geschwindigkeit oder real time
- ▶ Darstellung: Footfall (Schritte) oder Heatmapping
- ▶ Wer ist verbunden?:
 - » Wie viele Geräte sind in der entsprechenden Zone unterwegs
 - » Art der Geräte
 - » Personen, die sich als männlich/weiblich registriert haben
 - » Alter der Personen, sofern diese sich registriert haben
 - » Erstbesucher, Wiederkehrer
 - » Login-Methode (FB, LinkedIn etc.)
 - » Verweildauer in der Zone

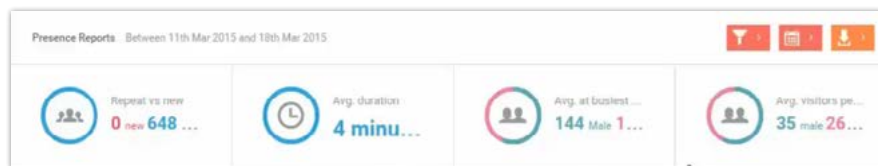
Zonenübergreifende Bewegungsanalysen – wie bewegen sich Geräte bzw. Personen von einer Zone zur anderen Zone und die jeweilige Verweildauer innerhalb der einzelnen Zonen -werden optimal visuell dargestellt

Presence Analytics

In diesem Bereich werden die Parameter für die jeweiligen Auswertungen definiert und feinjustiert und ist in die Kategorien ‚Overview reports‘ und ‚Real-time reports‘ unterteilt. Presence Reports generieren Daten über alle Nutzer, die sich in Ihrer Umgebung/Venue aufhalten, sie müssen sich dazu nicht notwendigerweise eingeloggt haben. Dazu zählen etwa Daten zum Aufenthalt in der jeweiligen Umgebung, zu welchem Zeitpunkt, wie lange etc.

Overview Reports

Hier werden grundsätzlich immer ALLE Nutzer ausgewertet, die sich in Ihrer Umgebung/Venue/Gebäude aufhalten – von eingeloggten Nutzern können aber extra zusätzlich demografische Daten angezeigt werden – wie etwa das Geschlecht.



Folgende Reports sind verfügbar:

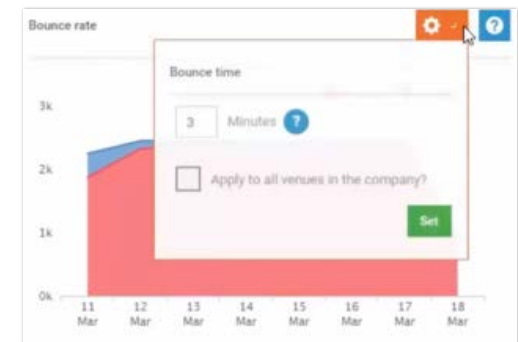
- **Bounce Rate:** Es kann ausgewertet werden, wie viele Geräte, bzw. Geräteträger sich in der WiFi Umgebung kurzzeitig – flexible Einstellung der Minutenzeit möglich – oder entsprechend länger aufhielten. Wird zum Beispiel kurzweilig mit 3 Minuten definiert, wird die Anzahl der Geräte, die sich bis zu 3 Minuten in der WiFi Umgebung aufhielten, der sogenannten „Bounce-Rate“ (Absprungrate) zugeordnet.

Diese Auswertung funktioniert aber nur auf der Venue/Umgebungsebene und ist nicht auf einzelne Zonen herunterbrechbar.

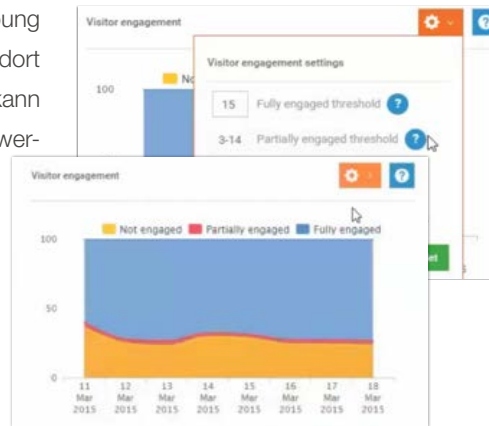
- **Conversion:** An dieser Stelle kann die Conversion-Rate, also Umwandlungsrate, abgelesen werden – wie viele Besucher Ihre Umgebung (Venue /Gebäude) betreten haben und sich darin aufhalten. In diesem Fall bedeutet „passed“ alle Geräte die an Ihrer Venue/Ihrem Gebäude nur vorbeigegangen sind oder sich kurzfristig davor aufgehalten haben

und „Converted“, solche, die Ihre Venue ‚betreten‘ haben, um sich dort eine gewisse Zeit aufzuhalten. Der Report basiert auf der Signalstärke des jeweiligen Gerätes.

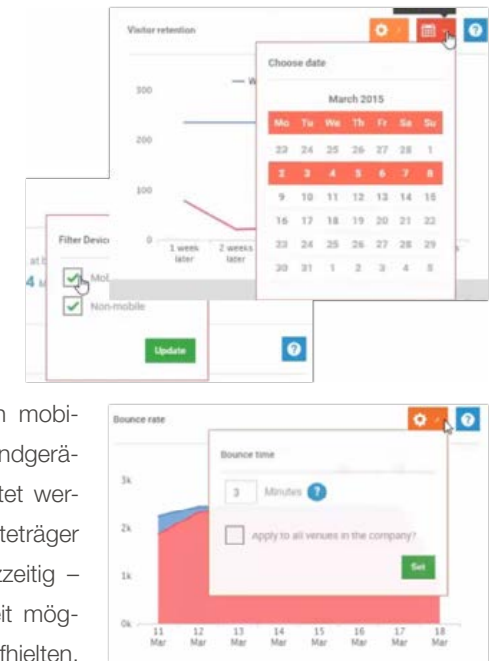
- **Übersicht Wiederkehrer & Neu** (im definierten Zeitraum)
- **Durchschnittliche Verweildauer** (im definierten Zeitraum)
- **Höchste Anzahl von Besuchern** – auf Wunsch unterteilt in männlich/weiblich – bei den registrierten Nutzern (im definierten Zeitraum)



- ▶ **Durchschnittliche Anzahl von Besuchern** – auf Wunsch unterteilt in männlich/weiblich – bei den registrierten Nutzern (im definierten Zeitraum)
- ▶ **Visitor engagements** – das Besucher Engagement – spricht die Besucher-Aufmerksamkeit in Bezug auf Ihre Umgebung wird anhand der Zeit gemessen, die er dort verbringt. Die Aufenthaltsdauer (Zeit) kann verschiedenen Kategorien zugeordnet werden – etwa Aufenthaltsdauer unter 10 Minuten = not engaged, bis 30 Minuten = partially engaged, ab 30 Minuten und mehr = fully engaged.
- ▶ **Visitor retention** – hier wird ausgewertet, wie schnell Ihre Nutzer nach Ihrem ersten Besuch wieder zurückkehren – innerhalb einer bestimmten Zeitspanne, die Sie festlegen können. Die Grafik kann ab der ersten Rückkehr sämtliche Wiederkehrer in einer Zeitspanne von bis zu sechs Wochen abbilden.



- ▶ **Filtermöglichkeiten**
 - » Der Zeitraum des automatischen Reportlaufs kann sofort, per Tag, pro Woche oder Monat erstellt werden sowie in einem frei definierten Zeitraum oder für zurückliegende Zeiträume.
 - » Es ist ebenso möglich, zwischen mobilen Endgeräten und non-mobile Endgeräten zu filtern. So kann ausgewertet werden, wie viele Geräte, bzw. Geräteträger sich in der WiFi Umgebung kurzzeitig – flexible Einstellung der Minutenzeit möglich – oder entsprechend länger aufhielten.



Real Time Reports

Hier werden die Daten der zuvor festgelegten Parameter alle 60 Sekunden aktualisiert und man kann ein Abbild in Echtzeit ablesen.



DATENSCHUTZ

Alles was Recht ist: 100% Schutz von Purple

Dashboard & Reports

Das Wichtigste vorab – Purple stellt Sie von sämtlichen Haftungsrisiken frei und garantiert den gesetzeskonformen Betrieb:

- ▶ Die Software ist konform mit der Datenschutzrichtlinie der Europäischen Union (BDSG 95/46/EG)
- ▶ sowie mit der bereits beschlossenen Datenschutz-Grundverordnung (EU) 2016/679, die ab 25. Mai 2018 in allen EU-Mitgliedstaaten gilt
- ▶ Purple haftet gemäß den Anforderungen der Vorratsdatenspeicherung (2015)

Damit können sich sowohl Anbieter als auch Anwender/Gäste auf die Einhaltung sämtlicher geltender Gesetze verlassen.

Auch hinsichtlich der Datenverarbeitung ist die Purple Lösung absolut rechts-sicher:

Als **Data Controller (Datenverantwortlicher)** hält Purple die ISO 27001 für Information Security Management Systems und garantiert, dass alle erhobenen und weiter-verarbeiteten Daten sowie Marketing Programme konform mit der Datenschutzrichtlinie der Europäischen Union (BDSG 95/46/EG) sind.

Als **Data Processor (Datenverarbeiter)** hält Amazon Web Services die ISO 27001 für Information Security Management Systems – welche weltweit Standard ist.



Die Public-Cloud-Services von Amazon Web Services (AWS) sind weltweit führend. Sie bieten rund um den Globus sogenannte Availability Zones an, die wiederum in Regionen unterteilt sind und physischen Standorten für die Speicherung von Daten entsprechen. Eine Availability Zone besteht aus Gründen der Ausfallsicherheit aus einem oder mehreren Rechenzentren. Größter Vorteil von AWS ist aber der Aspekt der Datenschutzbestimmungen – die Daten können sicher innerhalb von Europa gespeichert werden.

DAS PURPLE PARTNERPROGRAMM

Das Purple Partnerprogramm bietet Ihnen den optimalen Rahmen für Ihre Kompetenzen rund um die Purple Lösung. Je nachdem, für welche der beiden Partnerlevel Sie sich entscheiden, können Sie von zahlreichen Vorteilen profitieren. Neben qualifizierten Purple Leads erhalten Sie attraktive Preisnachlässe, Service-, und Marketingvorteile.

Partnerlevel & Anforderungen

- ▶ Purple Certified Partner
- ▶ Purple Authorized Partner

Partner Features		
Standard GPL discount	✓	✓
Access to deal registration program for significant discount	–	✓
Demo accounts	1	Unlimited*
Access to Purple partner resources	Basic	All
NFR licenses	–	Unlimited**
Invitation to online partner training	Non compulsory	Compulsory
Joint customer engagements	✓	✓
Partner logo	Authorized	Certified
Lead distribution	–	✓
Assigned Purple sales representative with account managem.	–	✓
Technical support	Ticket based support	Included



Status „Purple Certified Partner“

Den „Purple Certified Partner Status“ erhalten Sie durch die Einhaltung folgender Anforderungen:

- ▶ Aktuelle WLAN-Zertifizierung eines der großen Hersteller im Markt
- ▶ Nachweis von Praxis Erfahrungen im Bereich Cloud und Support
- ▶ Absolvieren der geforderten Vertriebs- und Technikzertifizierungen und -Anforderungen von Purple (1x Purple Technical Specialist, 1x Purple Sales Specialist, 1x Customer Success Specialist und ein Update Training pro Jahr)
- ▶ Go-To-Market Plan

Certified Partners können am ‘Deal Registration Program’ teilnehmen und sich attraktive Preisnachlässe sichern, von Leads profitieren und haben eine unbegrenzte Anzahl am NFR Lizenzen für Ihr eigenes Unternehmen.



Status „Purple Authorized Partner“

Den „Purple Authorized Partner“ Status erhalten Sie durch die Unterzeichnung des „Authorized Partner Terms and Conditions Agreement“.

* Certified partners are provided initially with one demo account as standard – other accounts available upon request.

** Certifed partners have access to unlimited NFR licenses for use within their own office venues only – not for resale.

Partnerportal

Mit Erwerb Ihres Purple Partnerstatus erhalten Sie Zugang zu einem geschützten Partnerbereich auf der Purple Webseite, wo Sie auf aktuelles Marketing- und Vertriebsmaterial, Produktinformationen, Trainings u.v.m. zugreifen können.

► www.purple.ai

Ihre persönlichen Logindaten erhalten Sie bei Ihrem **3KV Ansprechpartner Kristijan Jenkac**.

Dort finden Sie nicht nur alles Wissenswerte und Aktuelles rund um das Thema Purple, sondern auch Purple's Quick Quote Tool, aktuelle Preislisten, Deal Registration Dokumente und vieles mehr.

LINKS

Über Purple

- ▶ <http://Purple.ai/aboutus>

Blogs

- ▶ <http://Purple.ai/blogs>

Videos

- ▶ <http://Purple.ai/videos>

Webinare

- ▶ <http://Purple.ai/webinars>

Support Portal

- ▶ <https://support.Purplewifi.net/support/solutions/1000020382>

FAQs

- ▶ <https://support.Purplewifi.net/support/login>

Referenzkunden/Anwenderberichte

- ▶ Übersicht: <http://Purple.ai/customer-announcement>
- ▶ Case studies: <http://Purple.ai/casestudies>

Partner/Partnerprogramm

- ▶ Manufactures: <http://Purple.ai/manufacturers>
- ▶ Resellers: <http://Purple.ai/resellers>
- ▶ White Label: <http://Purple.ai/whitelabel>

Produkt

- ▶ Wifi Solutions: <http://Purple.ai/wifi>
- ▶ Purple Wifi – easy access WiFi for your customers, valuable data for your business: <https://youtu.be/d-ZJyWWjn70>
- ▶ Purple in Retail: <https://youtu.be/0dPfNKwyD78>
- ▶ About Our Business | Purple – Intelligent Spaces: <https://youtu.be/ZoIF-hw-z9g>
- ▶ WiFi in Healthcare – Discover What's Possible: <https://youtu.be/6eNbRbjO0gk>
- ▶ Purple brief product video HD: <https://youtu.be/AMSEriO922Q>
- ▶ Engaging with retail: https://youtu.be/E_D4lwJYL_4
- ▶ Purple Hotspot – Plug and play guest WiFi solution: <https://youtu.be/PXjO0ceApLQ>
- ▶ Purple WiFi for Enterprise Organisations: <https://youtu.be/huXvdryTZpU>
- ▶ Social WiFi System for Hotspots: <https://youtu.be/dl9THeJogt8>

IHR PURPLE KONTAKT

Roger Tyrzyk

Partner Account Manager EMEA

Tel. +49 3222 109 6776

E-Mail roger.tyrzyk@purplewifi.com

IHR 3KV ANSPRECHPARTNER

Kristijan Jenkac

Key Account Manager

Tel. +49 89 800 656-17

Fax +49 89 800 656-66

E-Mail k.jenkac@3kv.de